

BATIR UNE GRANDE UNIVERSITE EUROPEENNE

Tableaux de bord stratégiques

Axe stratégique n° 1 : Unir et structurer

Axe stratégique n° 2 : Relier les savoirs et les compétences

Axe stratégique n° 3 : Innover pour la réussite

Axe stratégique n° 4 : Structurer une recherche plurielle

Axe stratégique n° 5 : Faire rayonner l'excellence de la recherche

Axe stratégique n° 6 : Construire une identité internationale

Axe stratégique n° 7 : Rayonner dans la cité

Axe stratégique n° 8 : Agir ensemble pour le bien commun

Axe stratégique n° 9 : Bâtir une gouvernance agile au service du projet

Données 2018 et partiellement 2019

Octobre 2019

METHODOLOGIE ET SOURCE DES DONNEES

Les tableaux de bord stratégiques constituent un point de départ lié à la construction de l'Université de Lille.

Il s'agit de présenter les actions emtamées et d'avoir des données objectives.

L'année de référence est 2018, même si dans la mesure du possible, certaines données concernent 2019. Il conviendra d'ajuster et de compléter les indicateurs en fonction des objectifs stratégiques.

Les données RH ne concernent que les personnels de l'université de Lille.

Les données sont issues des directions métier.

Axe stratégique n° 1 : Direction communication, Cabinet du président, Affaires institutionnelles, DGD FTLV et vie étudiante

Axe stratégique n° 2 : DGD FTLV et vie étudiante, U-Link

Axe stratégique n° 3 : DGD FTLV et vie étudiante

Axe stratégique n° 4 : DGD Recherche, valorisation et ingénierie de projet, DGD RH

Axe stratégique n° 5 : DGD Recherche, valorisation et ingénierie de projet, I-SITE

Axe stratégique n° 6 : DGD RI, DGD FTLV et vie étudiante

Axe stratégique n° 7 : DGD Recherche, valorisation et ingénierie de projet, DGD FTLV et vie étudiante, Direction communication, U-Link

Axe stratégique n° 8 : DGD FTLV et vie étudiante, SUAPS, DGD RH

Axe stratégique n° 9 : DGD Affaires financières, Agence comptable, DGD Système d'information, DGD FTLV et vie étudiante

BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 1 : Unir et structurer

Créer un sentiment de fierté et d'appartenance

Communication interne

- Consultations intranet : pas de statistiques disponibles pour 2018 (mise en place de l'outil en novembre 2018), moyenne sur les 8 premiers mois 2019 : 28 000 visites / mois - 16 000 visiteurs uniques / mois. (Sources : piwik.univ-lille.fr / Sont comptées comme visite : toute nouvelle connexion sur l'intranet (ou un retour 30 minutes et plus après la première connexion). Sont comptés comme visiteurs uniques : chaque nouveau visiteur qui se connecte à l'intranet. Un même visiteur n'est comptabilisé qu'une fois sur la période.)
- Newsletter Act'ULille : en 2018 : 21 numéros parus et 235 sujets relayés
- Goodies : proposition à la vente d'une quinzaine de goodies en 2018, 35 en 2019. Vente du sweat-shirt en 2019 : 524
- Evènements internes :
 - Cérémonie des vœux 2018 : 800 personnels inscrits / 6 741 personnels - 530 personnels présents - 2019 : 712 inscrits - 484 personnels présents (neige)
 - Accueil des nouveaux personnels 2018 : 105 nouveaux personnels présents / 423 nouveaux personnels - 2019 : 58 présents / 260 nouveaux personnels
 - Cérémonie de remise des palmes académiques 2018 : taux de participation des récipiendaires : 79% - taux de participation des personnels : 2%
 - Cérémonie des retraites 2018 : taux de participation des retraités : 42% - 2019 : 33%
 - Soirée Guinguette 2019 : taux de participation des personnels : 6,6%

Evènements et espaces de discussion

(pour l'année universitaire 2018-2019)

- Cafés du Président : principe : 1/mois, soit 2 par site et par an (sur l'année : 14)
- Visites sur site : sur l'année : 6
- Permanences de la gouvernance sur les différents sites : principe : 1/semaine (sur l'année : 26)
- GT Fusion : 12 (sur septembre 2018 - juin 2019)
- Conférences stratégiques : sur l'année : 5
- Rencontres organisations syndicales : 12 sur l'année
- Administration à votre écoute : nouveau dispositif mis en place en 2019

Communication Recherche

- 26 newsletters recherche en 2018 - nombre d'abonnés difficile à déterminer précisément - estimation : 6 000 abonnés
- Mise en place d'un réseau de correspondants dans les UR : 68 référents communication



Université
de Lille

Aller vers une université cible avec les écoles

- * Etablissement d'un projet commun
- * Construction d'un statut d'établissement expérimental

Mener une politique de subsidiarité

Action initiée dès 2018. L'objectif étant d'atteindre moins de 13 composantes

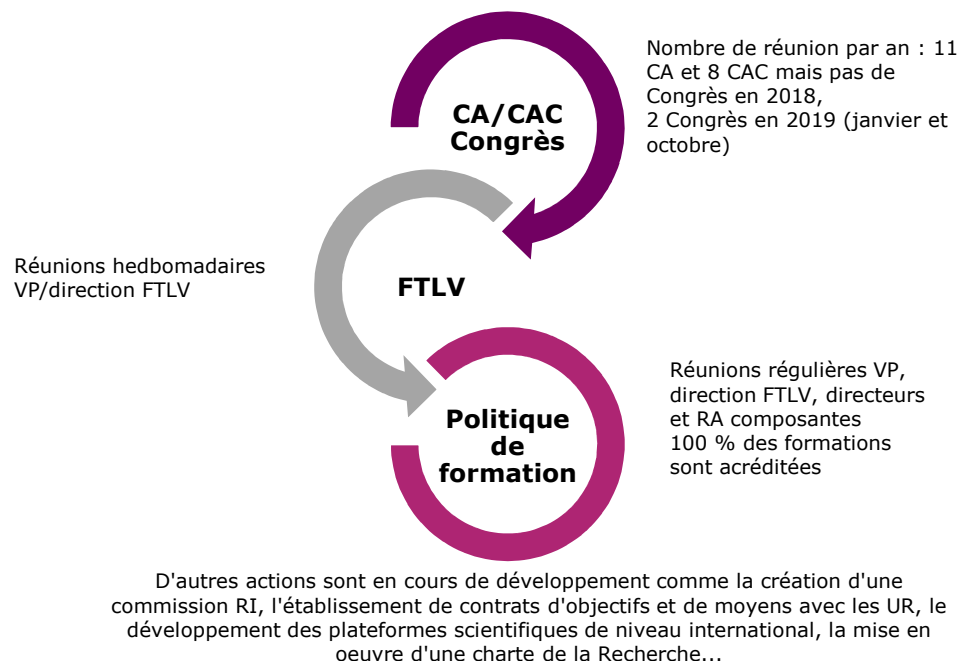
23 composantes en 2019

Cible : entre 10 et 13 composantes

F Chirurgie dentaire, F de Médecine, F de Pharmacie , FSSEP, ILIS	⇒	Faculté de santé
FFBC-IMMD , IAE	⇒	School of Management
F des Humanités	⇒	Faculté des Humanités
FSSES, UFR de Géographie et Aménagement, MIME, département Sociologie (+ Culture ?) de l'UFR DECCID	⇒	<i>Nom à définir</i>
IUT A, IUT B, IUT C	⇒	IUT
FLLCE, UFR LEA	⇒	Nom à définir
Départements Infocom / Sciences de l'éducation / SID / (Culture ?) de l'UFR DECCID, SEFA	⇒	Nom à définir
FST, MIME	⇒	<i>Nom à définir</i>
FSJPS	⇒	FSJPS
IFMI	⇒	IFMI
Polytech Lille	⇒	Polytech Lille
UFR Psychologie	⇒	UFR Psychologie
		INSPE



Mettre en place une gouvernance participative



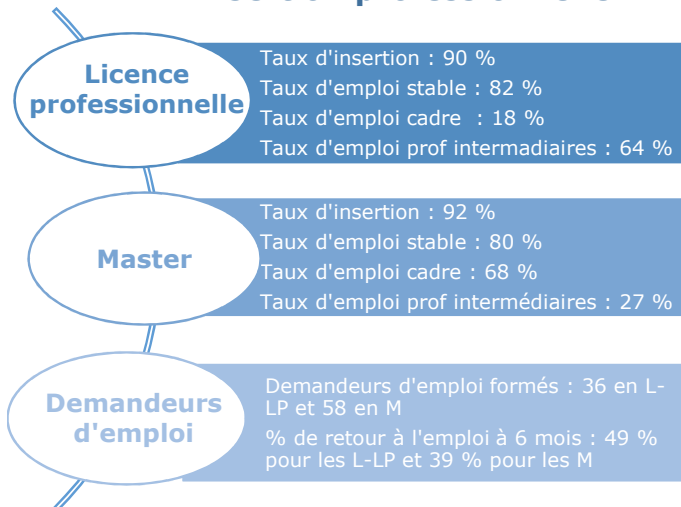
Une cartographie des composantes a été élaborée afin de faire un état des lieux. En parallèle, le projet de subsidiarité est mis en place afin de définir des modèles d'organisation en fonction du niveau de subsidiarité (fort, modéré, faible). Chaque composante s'inscrira dans un de ces modèles.

La dissolution de la COMUE engendrera l'intégration d'une nouvelle composante : l'Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education.

BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 2 : Relier les savoirs et les compétences

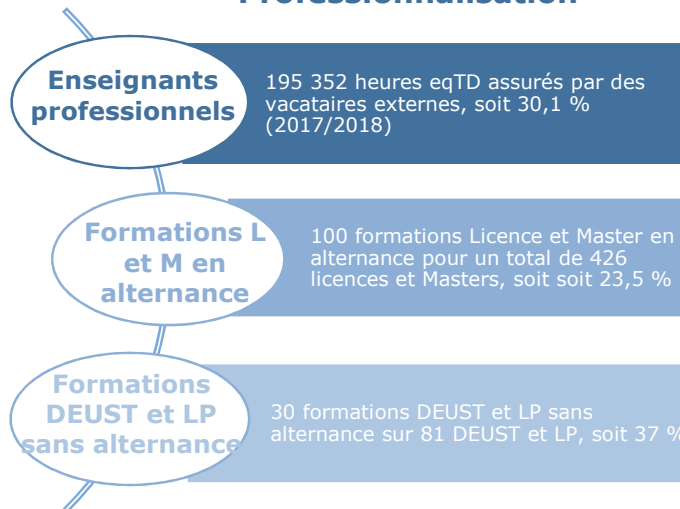
Insertion professionnelle



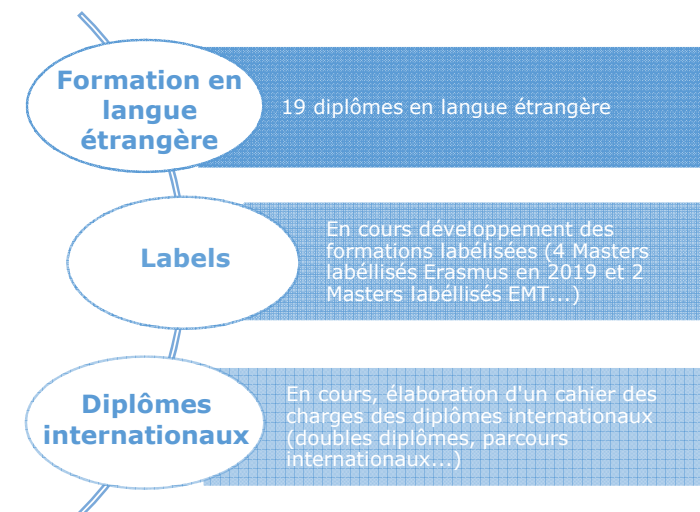
Situation au 1er décembre 2018

Améliorer l'insertion professionnelle pour une offre de formation ouverte au territoire et à l'international

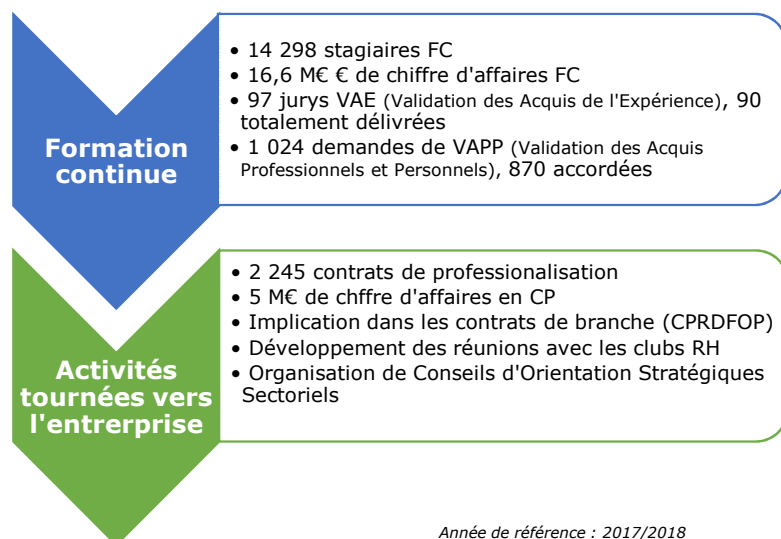
Professionnalisation



Internationalisation



Développer une offre de formation continue et en alternance flexible et de haut niveau



Année de référence : 2017/2018

Créer une offre de formation fondée sur la modularité et la pluridisciplinarité

- * Pas de données pour 2018, l'objectif étant pour 2020
- * En cours mise en place d'un référentiel des activités pédagogiques
- * Favorisation de la pluridisciplinarité dans l'offre de formation : construction de doubles diplômes, formations modularisées en majeures-mineures, en bi-disciplinaires...

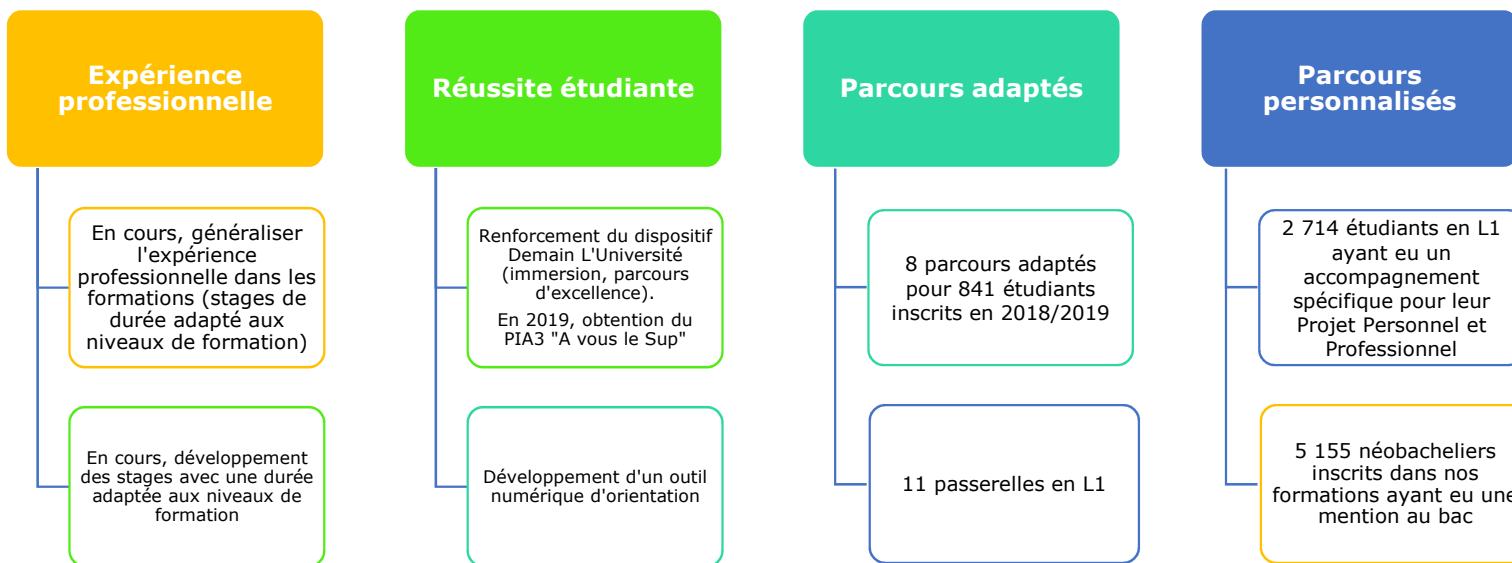
Consolider la formation graduée à et par la recherche

- * En cours création d'une formation graduée autour des thématiques différenciantes du site (pas uniquement de l'université)
- * En cours augmentation des visites et des stages en laboratoires
- * En cours, augmentation de la sensibilisation des étudiants et de la participation dès le 1er cycle à des événements et projets scientifiques
- * Objectif pour 2020

BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 3 : Innover pour la réussite

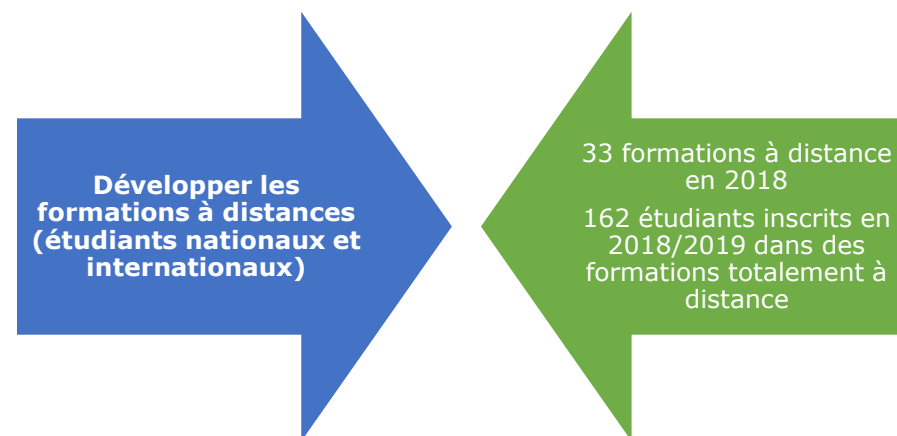
Faciliter la réussite étudiante



Construire un campus numérique

Faire évoluer les pratiques pédagogiques

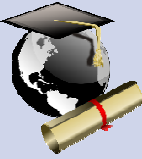
- * Former et accompagner les personnels enseignants à la pédagogie
- * Généraliser la pédagogie par projet



BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 4 : Structurer une recherche plurielle

Renforcer la politique doctorale



163 contrats doctoraux en 2018 dont 101 financés par l'université :

- SPI = 48 (dont 22)
- SMRE = 36 (dont 21)
- SESAM = 10 (dont 9)
- BSL = 32 (dont 26)
- SHS = 25 (dont 13)
- SJPG = 12 (dont 10)

Cible : + 30 % de thèses soutenues

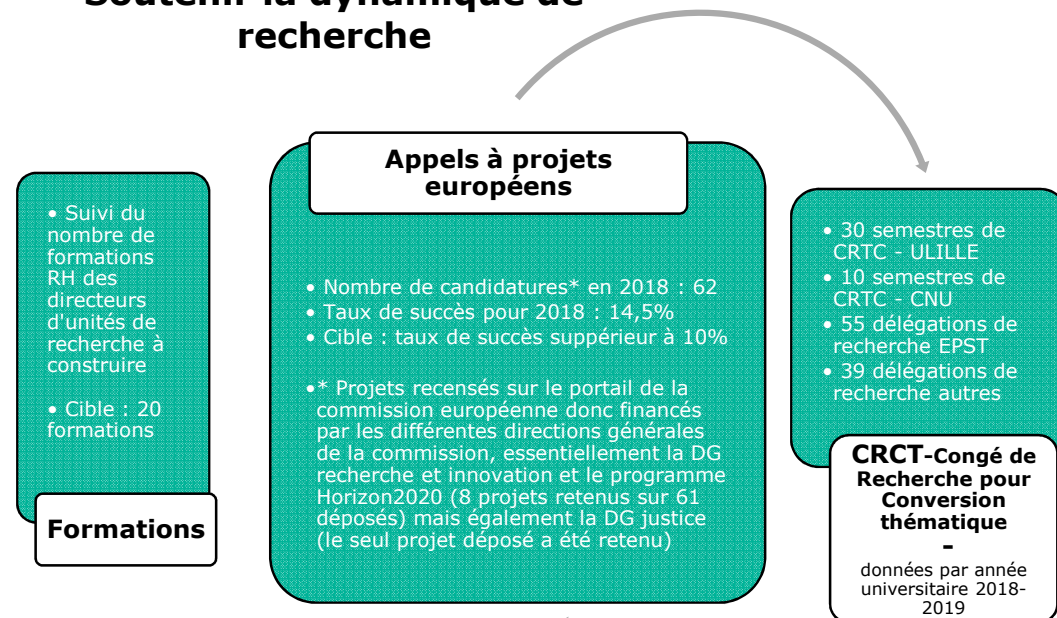


2 créations de startups par nos docteurs en 2018 :

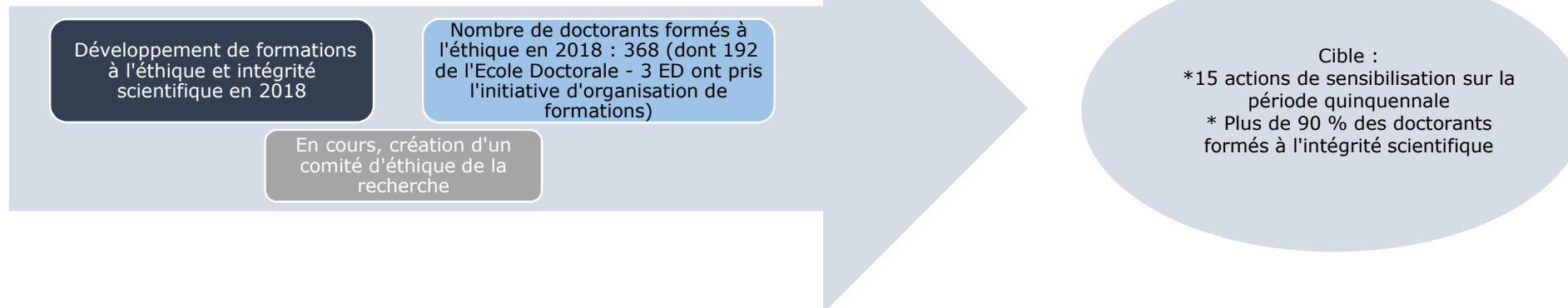
- SPI = 1 (électronique et télécoms)
- BSL = 1

Cible : 5 startups créées par nos docteurs

Soutenir la dynamique de recherche



Une recherche éthique et responsable



BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 5 : Faire rayonner l'excellence de la recherche

Assurer la présence internationale

- * Association d'équipes universitaires lilloises à des projets intégrant des équipes de recherche étrangères pour des collaborations ponctuelles et thématiques
- * Incitation à l'internationalisation des partenariats Recherche par des appels à projets avec incitation financière (montant total de l'action : 100 K € - instruction par la DEMEOPS en fonction des critères énoncés)

LIA : Laboratoires Internationaux Associés (avec un organisme de recherche) : 3 en 2018
 LAI : Laboratoires Associés Internationaux (avec les Universités) : 5 en 2018

CIBLE : 8 nouveaux par an

Attirer les talents

Développement d'une politique attractive en lien avec l'ISITE

CIBLE

+10 juniors

+5 seniors

Attirer conjointement les talents

Cible : 6 talents

- * Nombres d'ERC (European Research Council = financements du Conseil Européen pour la Recherche) en cours en 2018 : 13 (dont 3 nouveaux)
- * Cible : 5 ERC supplémentaires

Conventions de site renforcées avec EPST/CHU

* Cible : 10 chercheurs EPST

Partenariats avec les Ecoles

- * Pour renforcer les TRL (Technology Readiness Level = échelle de maturité d'une technologie)
- * Cible : 3 plateformes technologiques

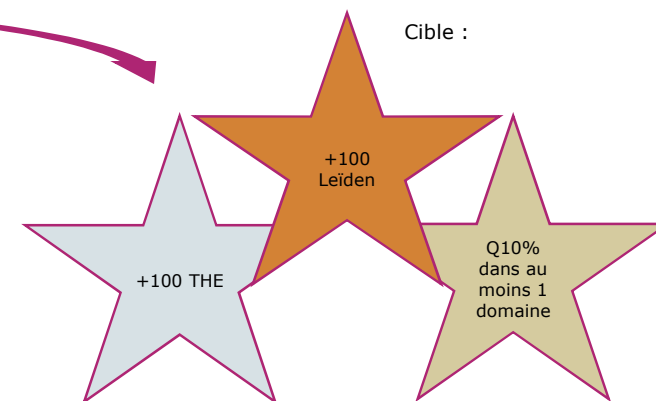
Développer des Partenariats stratégiques

Gagner en visibilité

- * Développement d'une stratégie d'établissement sur les classements internationaux
- * Classement THE WUR 2020 (données 2017) : rang 601-800

THE WUR : Times Higher Education World University Ranking

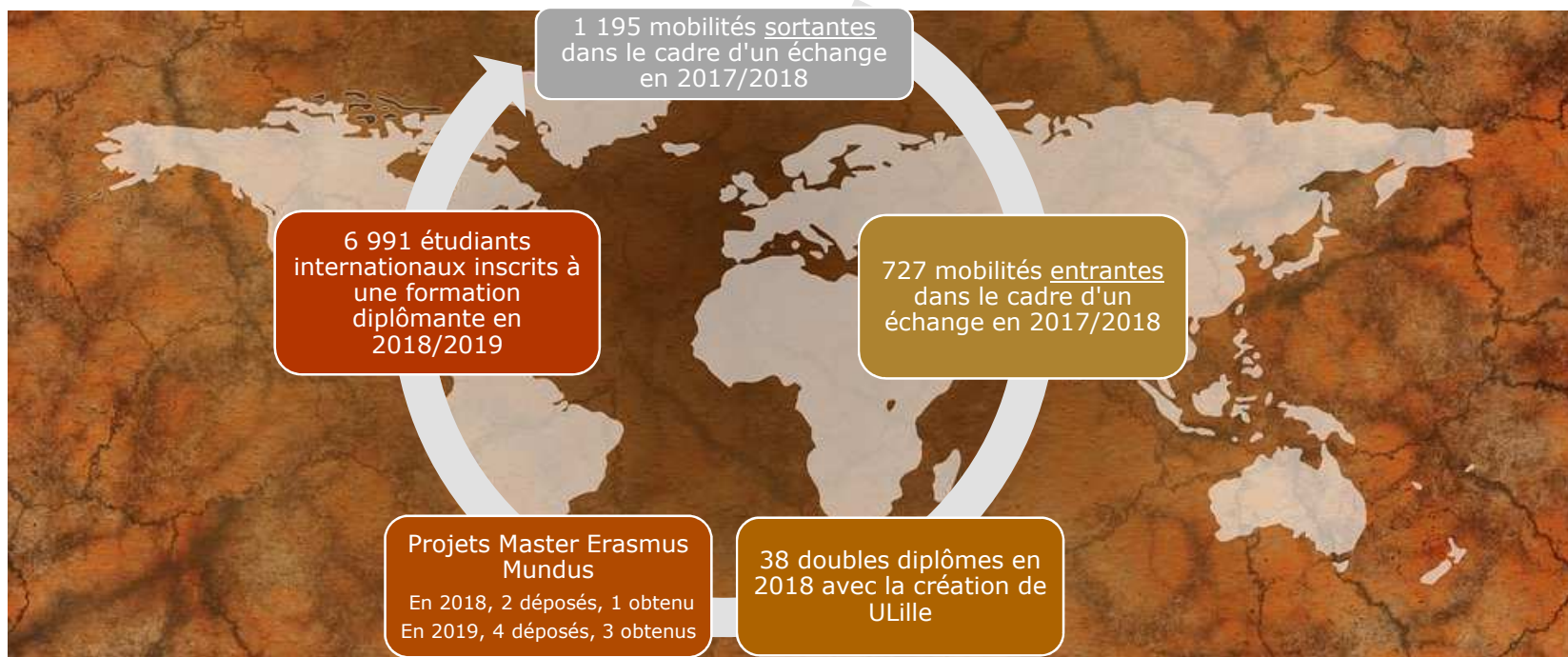
2019 :
 Entrée de l'ULille au classement de Shanghai,
 rang 301-400



BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 6 : Construire une identité internationale

Développer la mobilité internationale



Consolider une stratégie européenne

Upgrader les partenariats internationaux

* En cours le développement de critères d'assurance qualité pour les accords existants et pour les nouveaux accords

- KU Leuven : 3 co-tutelles (non financées par I-SITE) et 6 en cours de signature
- Gand : 3 co-tutelles (non financées par I-SITE) et 4 en cours de signature
- Kent : 2 en cours de signature

- Création en cours
- Projets déposés avec plusieurs partenaires en cours
- Pas de données pour 2018

Campus transfrontalier



Université européenne



BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

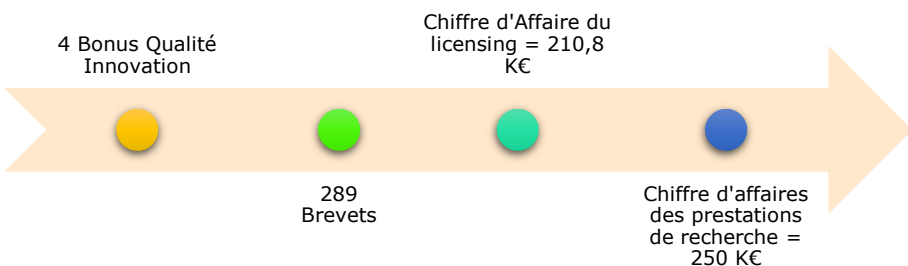
Axe stratégique n° 7 : Rayonner dans la cité

Renforcer la politique de conventionnement

- * 455 Conventions ULILLE 2018 CIBLE → 10 nouveaux accords cadre avec la profession/an
- * Analyser la pertinence (opérationnalité, efficacité, rentabilité) des conventions

Développer le transfert et l'innovation

Données 2018



Développer le réseau des "alumni"

Développement de nouveaux outils et création d'évènements



Au 19/09/2019 : 12 120 inscrits sur la Plateforme Réseau Professionnel dédiée aux Alumni
CIBLE : 100 000 inscrits


800 fiches entreprises exploitables dans le SI dédié aux relations avec le monde socio-économique
CIBLE : 1 500 fiches exploitables

3 évènements en 2018 : 1 350 p
 * Soirée Partenaires : 1 000 participants
 * Inauguration ULINK : 200 participants
 * Informatique au Féminin : 150 participants
 CIBLE : 2 000 participants / an

Le groupe Avenir n'a pas encore été mis en place, la priorité ayant été mise sur des rencontres plus informelles

Développer un positionnement fort dans l'écosystème

Notoriété UDL



Follow

Magazine

- 2 numéros par an (en 2019)
- 5 000 exemplaires diffusés



Réseaux Sociaux

- 3 comptes
- Facebook : 52 910 fans fin 2018
- Twitter : 8 560 followers fin 2018
- Instagram lancé en 2019

Site Institutionnel

- Consultations : 2 535 661 visites sur l'année 2018 / moyenne de 8 500 visites par jour (en semaine) - Rubrique la plus fréquentée (après la page d'accueil) : "Formations", notamment le bouton d'accès rapide "s'inscrire"

Adaptation à l'écosystème

- Une quinzaine de participations à des réunions clés du milieu économique local (ex : club gagnants, Comité Grand Lille, CESER...)

Sourcer, former et accompagner les futurs entrepreneurs

En 2018



Sensibilisation - HubHouse

3 894 étudiants sensibilisés (4 000 en 2019)
 900 étudiants formés (1 000 en 2019)
 300 étudiants accompagnés (400 en 2019)
 2 enseignants formés (10 en 2019)
 80 mentors/parrains professionnels (100 en 2019)



Incubation-Cré'Innov

- 15 projets incubés - cible : 15/an
 - 13 entreprises créées - cible : 75 à 5 ans
 - 50 emplois créés - cible : 300



CRCT

1 CRCT pour création d'entreprise
 2 entreprises créées suite à un CRCT
 CIBLE : augmenter de 20% les créations d'entreprises

Relier la recherche et les entreprises

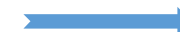
74 CIFRE (dont 21 nouvelles en 2018)
 Convention Industrielle de Formation par la Recherche



CIBLE

160

15 labos communs et équipements mixtes



15

0 chaire industrielle en tant que contributeur



5

* En cours, développement des chaires industrielles et des chaires thématiques

* Promotion coordonnée par la valorisation de la recherche, ULink, le service ingénierie de projets, et la fondation ULille

BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 8 : Agir ensemble pour le bien commun

Construire une université inclusive et responsable

Handicap

- * 24 CHPE (Commission Handicap Plurielle d'Etablissement)
- * 1 100 étudiants suivis sur l'ensemble des campus
- * Lancement du réseau ULille des référents Handicap
 - * 1 Convention de partenariat Université/Entreprises reconduite
 - * Création du site internet Handithèque

Aide sociale

- * Budget FSDIE Aides sociales en 2018 : 160 K €
- 75 K € attribués à 170 étudiants de tous les campus
- 71 K€ de projets financés sur le reliquat (ordinateurs pour prêt gratuit, bons alimentaires, ...)
- * Partenariat avec le CROUS

Solidarité

- * Financement de bons alimentaires pour les épiceries et recharge carte Izly Crous pour un montant de 10 K€
- * Distribution gratuite de kits de protection hygiénique aux étudiantes (60 K€)
- * Mise en place de réveillons solidaires sur tous les campus (16 K€)
- * Lancement du projet prêt gratuit d'ordinateurs pour un montant de 60 K€
- ...

Exonération

- * Organisation de 5 commissions entre sept. 2018 et février 2019
- * 837 étudiants exonérés pour un montant total s'élevant à 193 K€

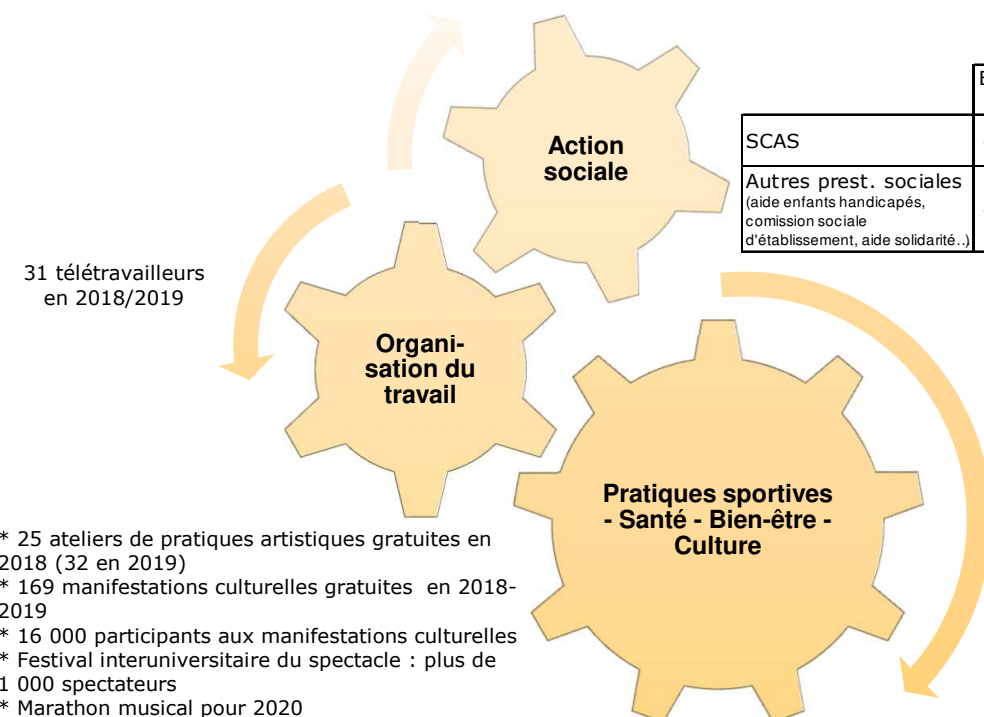
Contrat d'aménagement d'étude

- * 250 CAE en cours de signature

Campus et vie étudiante

- * Développement de tiers lieux et de nouveaux espaces de vie étudiante
 - * Soutien de la MEL
 - * Espace de convivialité : financement par la CVEC de micro-ondes, équipements divers

Agir pour le bien-être au travail des personnels



	Budgété* 2018	Budgété* 2019	* BI + BR + transfert d'AE
SCAS	438,7 k€	766,3 k€	budget total (fonctionnement + personnel)
Autres prest. sociales (aide enfants handicapés, commission sociale d'établissement, aide solidarité...)	475,7 k€	529,7 k€	budget des prestations

- * Cessions de sensibilisation à l'ergonomie du poste de travail et relaxation et gestion du stress
- * 3 séances thématiques proposées simultanément chaque jour sur les sites Pont de Bois, Cité Scientifique et Siège : stretching spécifique dos, shiatsu/do in, sophrologie/respiration
- * 101 personnels ont participé aux séances à la 1ère session et 54 à la deuxième session
- * 2 enquêtes de satisfaction, 2 bilans et 1 bilan global
- * 9 capsules vidéo sur l'intranet

Bâtir des campus engagés et interactifs

Associations et vie étudiante

Evènements fédératifs

Jivé
Réveillons solidaires
Semaine de l'égalité femmes-hommes
MixCité
Summer Break

FSDIE¹

* Budget FSDIE 2018 de 373,6 K€
* 7 commissions réunies
* 122 projets soutenus sur l'ensemble des campus pour 211 K€ de subventions octroyées et 154 K€ de projets financés sur le reliquat (budget entièrement consommé) : ex de projets financés : achat de vélos pour des prêts longue durée, de micro-ondes à installer sur les campus, aménagement de la maison du vélo, ...)
* 61 agréments ULille octroyés

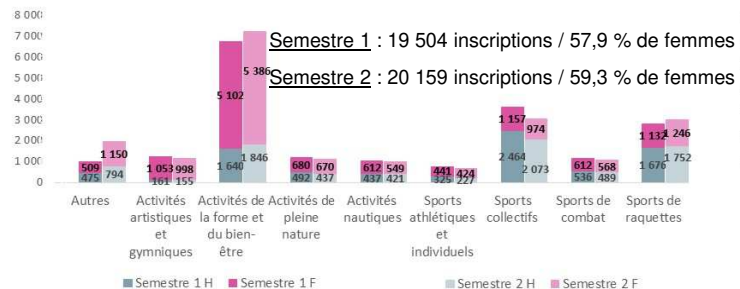
Culture

* En cours, développement de l'accès à la culture partout et pour tous : création d'une seule programmation sur le site, favorisation au rayonnement national et international

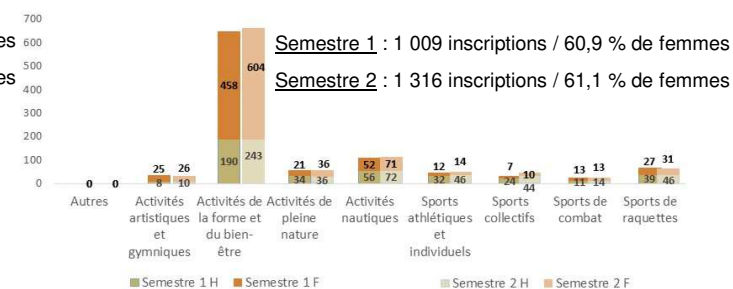
¹ Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes

Pratiques sportives en 2018-2019

Etudiants



Personnels



8 familles d'activités physiques déclinées en 82 pratiques physiques et sportives différentes

- Activités gymniques et artistiques
- Activités de la forme et du bien-être
- Activités physiques et de pleine nature
- Activités aquatiques
- Activités athlétiques et individuelles
- Sports collectifs
- Sports de combat
- Sports de raquette

Création de 2 familles supplémentaires en 2019

- Séparation Activités de la forme et Activités du bien-être
- Activités adaptées



Agir pour la transition écologique

2 349 ont eu au moins 1 remboursement d'abonnement aux transports en commun en 2018

121 personnes ont bénéficié de l'Indemnité Kilométrique Vélo en 2018

Diminution de l'empreinte carbone

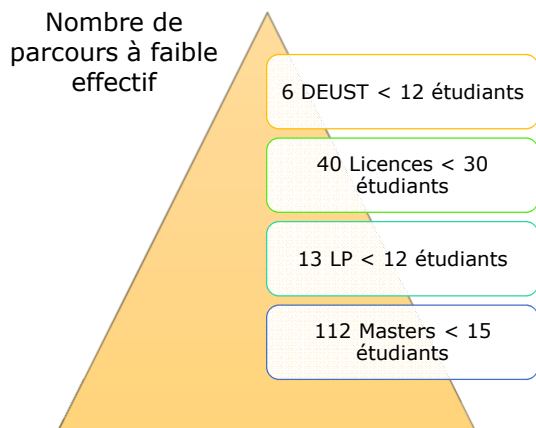
Autres actions mises en œuvre :

- * Création d'un Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives et d'un Service de Gestion des Installations Sportives Universitaires
- * Création de l'ASE ULille (Association Sportive des Etudiants de l'Université de Lille)
- * Offres et inscriptions sur un site dédié
- * Emargement via des tablettes

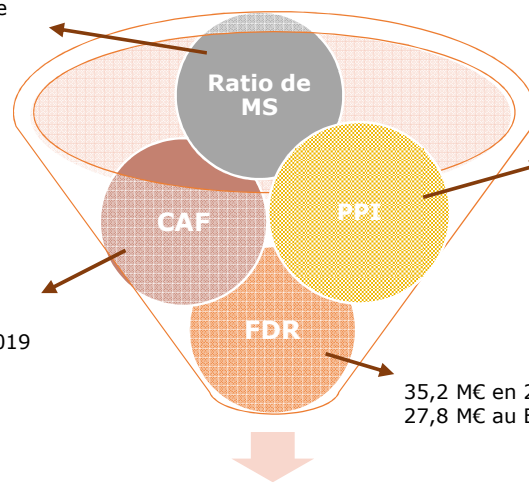
BATIR UNE DES GRANDES UNIVERSITES EUROPEENNES

Axe stratégique n° 9 : Bâtir une gouvernance agile au service du projet

Dégager des marges de manoeuvre budgétaires au service d'une ambition



Ratio Dizembourg de 84,1 % en 2018



11,7 M€ en 2018
13,8 M€ au BR1 2019

35,2 M€ en 2018
27,8 M€ au BR1 2019

Montant total des Programmes Pluriannuels d'Investissement : 114,8 M€

AE en 2018 : 14,4 M€ de budget ouvert pour 12,3 M€ de réalisé, soit 85 %

CP en 2018 : 12,3 M€ de budget ouvert pour 10,8 M€ de réalisé, soit 88 %

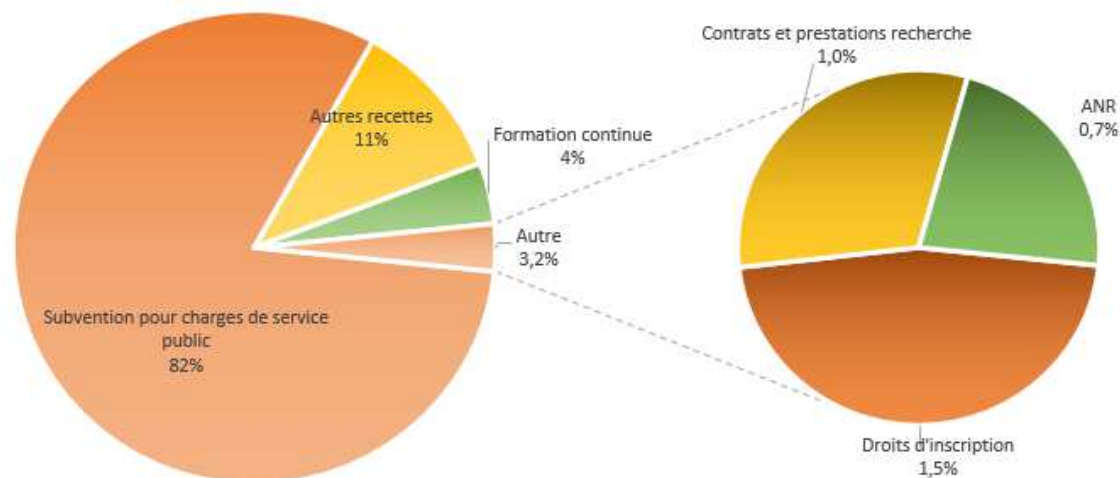
Recettes des PPI : 47,6 M€ de financement extérieurs

Encaissement pour 2018 : 3,5 M€

Maîtriser le budget pour dégager des marges de manoeuvre
Mise en place d'un plan de retour à l'équilibre

Augmenter durablement les ressources propres

Recettes en droits constatés par fonds	Recettes 2018
Subvention pour charges de service public	449,6 M€
Autres recettes	60,8 M€
Formation continue	23 M€
Droits d'inscription	8,2 M€
Contrats et prestations recherche	5,5 M€
ANR	3,9 M€
Total	551,2 M€



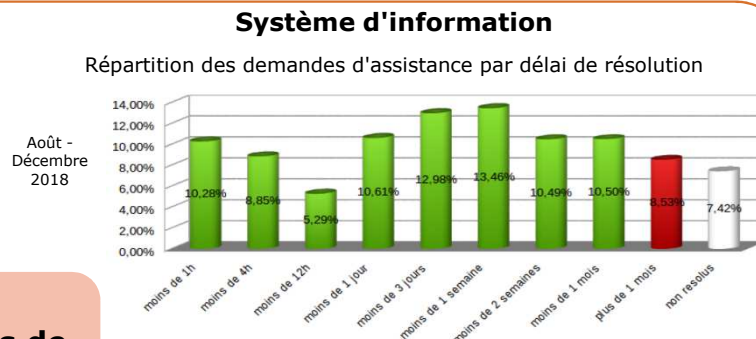
Ressources propres = 55,3 M €, soit 10 % des recettes

Développer des outils de pilotage pour mieux se connaître et développer l'aide à la décision

Comité stratégique du numérique
Comité de pilotage SI par domaine
Enquête sur les usages numériques



- * Confirme et objective les besoins
- * Mesure la satisfaction des personnels
- * Permet d'améliorer les services, le matériel, l'usage du parc informatique...

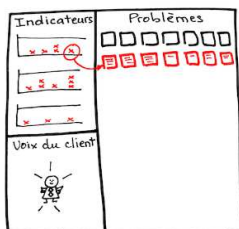


Outils de Pilotage



Tableaux de Bord

- * Tableaux de bord de suivi mensuels
- * Tableaux de bord stratégiques annuels
 - * Projet Système d'Information Décisionnel



Contrôle de gestion et contrôle interne

- * Comptabilité analytique
- * Calculs de coûts
- * Maîtrise des risques
- * Amélioration des process



Fiabilité des données et indicateurs

Définir et développer une culture de l'amélioration continue

- * Développer une politique qualité et amélioration continue
 - * Accompagner les équipes au changement
 - * Consolider une démarche qualité des formations



Projet subsidiarité
 Cartographie des composantes
 Cartographie des emplois
 Gestion de projets
 Boîte à idées

